



BookFlow® Praxisguide

Wie du mit sechs KI-Assistenten deine Buchidee,
Expertise und Sichtbarkeit in Form bringst

Einleitung

Ein Buch zu schreiben ist eine komplexe Angelegenheit und scheitert selten daran, dass du dafür nicht „das Zeug“ hättest. Viel häufiger scheitern Buchprojekte daran, dass im richtigen Moment die richtige Begleitung fehlt: am Anfang, wenn die Idee noch zu groß, zu vage oder zu persönlich ist; mitten im Prozess, wenn Selbstzweifel, Perfektionismus oder Prokrastination auftauchen; in der Überarbeitung, wenn Struktur, Leserführung und Positionierung geschärft werden müssen; oder ganz am Ende, wenn das Buch zwar geschrieben ist, aber niemand so recht weiß, wie es sichtbar werden soll.

Genau hier setzt BookFlow® an.

Das Paket vereint sechs spezialisierte KI-Assistenten, die zusammen den gesamten Weg vom ersten Buchimpuls bis zur Vermarktung begleiten. Sie helfen dir nicht nur dabei, ein Buch zu schreiben,

sondern dein Wissen, deine Lebenserfahrung, deine Transformation und deine fachliche Expertise in eine klare, lesbare und wirksame Form zu bringen.

BookFlow® ist deshalb weit mehr als ein Schreibtool. Es ist ein System für Autor:innen, Coachs, Berater:innen und Expert:innen, die ihre Botschaft verdichten, ihre Positionierung klären und aus ihrer Erfahrung ein tragfähiges Konzept entwickeln möchten.

1 Was BookFlow® besonders macht

Viele Menschen tragen ein Buch in sich, aber nicht jedes innere Thema ist automatisch schon eine tragfähige Buchidee. BookFlow® begleitet deshalb nicht nur beim Schreiben, sondern bei den entscheidenden Klärungsprozessen davor, währenddessen und danach:

- ▶ Was ist wirklich dein Buchthema?
- ▶ Welche persönliche Transformation steckt dahinter?
- ▶ Welche fachliche Expertise macht dein Buch relevant?
- ▶ Für wen schreibst du wirklich?
- ▶ Welche Leser:innen brauchen dein Buch?
- ▶ Welche Struktur trägt dein Thema?
- ▶ Wo hakt es im Schreibprozess?
- ▶ Wie klar, tief und leserfreundlich ist dein Text?
- ▶ Ist dein Buch verlagsfähig?
- ▶ Wie wird dein Buch sichtbar und verkäuflich?

Die sechs GPTs bilden dabei keine zufällige Sammlung, sondern eine Prozesskette. Jeder Assistent übernimmt eine andere Phase: Essenzfindung, Zielgruppenklärung, Schreibbegleitung, Lektorat, Exposé und Marketing.

2 Für wen ist BookFlow® geeignet?

BookFlow® ist besonders geeignet für:

- ▶ Angehende Autor:innen von Expertenbüchern, Ratgebern und Workbooks
- ▶ Coaches, Berater:innen, Trainer:innen und Therapeut:innen mit einem eigenen Ansatz
- ▶ Expert:innen, die ihr Wissen sichtbar machen wollen
- ▶ Menschen mit einer starken Lebenserfahrung, die daraus ein Herzensbuch entwickeln möchten
- ▶ Selbstständige, die ihr Buch als Positionierungs- und Vertrauensmedium nutzen wollen
- ▶ Autor:innen, die bereits ein Manuskript haben und nun Struktur, Zielgruppe oder Vermarktung schärfen möchten
- ▶ Menschen, die aus ihrem Thema nicht nur ein Buch, sondern auch Angebote, Programme oder Content entwickeln möchten

Gerade für Coaches und Expert:innen ist ein Buch oft mehr als ein Produkt. Es ist ein Denkraum, ein Vertrauensaufbau, ein Positionierungsinstrument und manchmal auch der rote Faden, aus dem sich das ganze Business neu sortiert.

3 Die sechs GPTs im BookFlow® Paket



1. Herzensbuch Kompass

Der Herzensbuch Kompass begleitet dich dabei, deine Herzensbuch-Idee aus deinen Lebens-Hauptthemen, deiner persönlichen Transformation und deiner fachlichen Expertise heraus klar zu erkennen und zu verdichten. Er eignet sich besonders für die Anfangsphase, wenn du spürst, dass „da ein Buch in dir ist“, aber noch nicht genau weißt, worum es wirklich gehen soll.

Typische Einsatzfragen:

- ▶ Was ist das eigentliche Thema meines Buches?
- ▶ Welche persönliche Transformation steckt hinter meiner Expertise?
- ▶ Welche Botschaft will durch dieses Buch in die Welt?

- Ist meine Buchidee tragfähig genug?



2. Zielgruppen-Finder für Herzensbücher

Der Zielgruppen-Finder entwickelt aus deiner Buchidee eine klare Zielgruppenbeschreibung, drei greifbare Personas und eine vertiefte Hauptpersona. Er hilft dir, Leser:innen nicht abstrakt zu beschreiben, sondern lebendig zu verstehen – mit Werten, Sehnsüchten, Schmerzpunkten und gewünschter Entwicklung.

Typische Einsatzfragen:

- Für wen ist mein Buch wirklich?
- Welche Menschen brauchen genau diese Botschaft?
- Welche innere Ausgangslage haben meine Leser:innen?
- Wie muss ich schreiben, damit meine Zielgruppe sich gemeint fühlt?

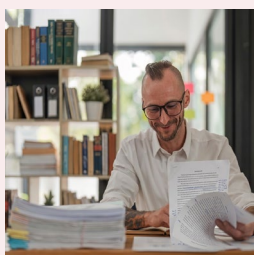


3. Buch-Flow Partner

Der Buch-Flow Partner begleitet dich auf Basis des Buches „Schreib dein Herzensbuch" durch den Buchprozess, damit du immer weißt, wo du stehst und was als Nächstes zu tun ist. Er unterstützt dich in den Phasen der Buchreife, des Schreibflusses und der Projektsteuerung.

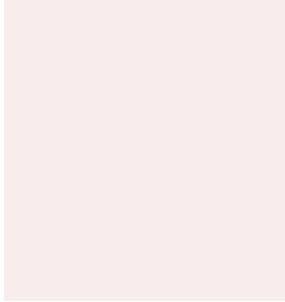
Typische Einsatzfragen:

- Wo stehe ich gerade in meinem Buchprozess?
- Was ist der nächste sinnvolle Schritt?
- Wie komme ich wieder in den Schreibfluss?
- Wie gehe ich mit Selbstzweifeln oder Perfektionismus um?



4. Linus, der Expertenbuch-Lektor

Linus analysiert dein Herzens-Expertenbuch auf Konzept, Struktur und Textwirkung und gibt professionell-klares Lektoratsfeedback. Er prüft auf drei Ebenen: Konzept und Positionierung, Struktur und Dramaturgie sowie Text und Umsetzung – wertschätzend, aber nicht weichgespült.

**Typische Einsatzfragen:**

- Ist mein Buchkonzept klar genug?
- Trägt meine Kapitelstruktur?
- Ist der Text verständlich und lebendig?
- Wo verliere ich mich in Umwegen oder Fachsprache?

**5. Exposé Coach**

Der Exposé Coach entwickelt Schritt für Schritt ein professionelles Experten-Buch-Exposé für die Verlagsbewerbung. Er denkt gleichzeitig aus Autor:innen- und Verlagsperspektive und hilft dir, die Essenz deines Buches knapp, marktfähig und überzeugend darzustellen.

Typische Einsatzfragen:

- Wie formuliere ich meine Buchidee verlagsfähig?
- Was macht mein Buch besonders?
- Wie beschreibe ich Aufbau, Nutzen und Ton meines Buches?
- Wie präsentiere ich mich glaubwürdig als Autor:in?

**6. Buchmarketing-Guide**

Der Buchmarketing-Guide entwickelt eine klare, realistische Buchmarketing-Strategie für Selfpublishing – von Positionierung und Keywords bis zu Amazon-Sichtbarkeit und Launch. Dabei geht es nicht um aggressive Marketingtricks, sondern um eine klare Verbindung zwischen Buch, Zielgruppe, Nutzen und Sichtbarkeit.

Typische Einsatzfragen:

- Wie positioniere ich mein Buch in einer verkaufsfähigen Nische?
- Welche Keywords und Kategorien passen?
- Wie plane ich einen realistischen Launch?
- Wie mache ich mein Buch sichtbar, ohne mich dabei zu verbiegen?

4 Wie die sechs GPTs zusammenwirken

BookFlow® entfaltet seine größte Stärke, wenn du die sechs GPTs nicht isoliert nutzt, sondern als miteinander verbundenes System verstehst. Ein klassischer Buchprozess sieht so aus:



Zuerst klärst du deine Buchessenz. Dann prüfst du, für wen du schreibst. Anschließend gehst du mit Struktur und Begleitung in den Schreibprozess. Wenn Text entstanden ist, lässt du ihn lekturieren. Danach entscheidest du: Richtung Verlag mit dem Exposé, oder Selfpublishing mit dem Marketing-Guide.

Dieser Ablauf ist nicht starr. Du kannst jederzeit zurückspringen. So entsteht kein linearer Schreibzwang, sondern ein intelligenter Entwicklungsprozess.

5 Kombinationsmöglichkeiten im Buchprozess

Kombination 1	Für: Menschen, die spüren, dass sie ein Buch schreiben wollen, aber noch viele Themen haben
Tool-Kette ▶ Herzensbuch Kompass ▶ Zielgruppen-Finder für Herzensbücher ▶ Buch-Flow Partner	Möglicher Output ▶ Klare Buchessenz ▶ Roter Faden ▶ Zentrale Transformation ▶ Zielgruppe ▶ Erste Kapitelidee ▶ Nächste Schritte im Buchprozess

Kombination 2

Für: Coachs, Berater:innen und Expert:innen mit viel Wissen und einem gewachsenen Erfahrungsschatz

Tool-Kette

- ▶ Herzensbuch
Kompass
- ▶ Zielgruppen-
Finder für
Herzenbücher
- ▶ Linus, der
Expertenbuch-
Lektor

Möglicher Output

- ▶ Geschärfte Kernbotschaft
- ▶ Klare Leser:innenperspektive
- ▶ Bessere Dramaturgie
- ▶ Weniger Wissensüberladung
- ▶ Konkretes Feedback auf Struktur und Textwirkung

Kombination 3

Für: Autor:innen, die mitten im Manuskript stecken und nicht weiterkommen

Tool-Kette

- ▶ Buch-Flow
Partner
- ▶ Linus, der
Expertenbuch-
Lektor
- ▶ Buch-Flow
Partner

Möglicher Output

- ▶ Diagnose des Engpasses
- ▶ Unterscheidung: Strukturproblem vs. Selbstzweifel
- ▶ Konkreter nächster Schreibschritt
- ▶ Überarbeitungshinweise
- ▶ Realistischer Schreibplan

Kombination 4

Für: Autor:innen, die sich bei einem Verlag oder einer Agentur bewerben möchten

Tool-Kette

- ▶ Herzensbuch
Kompass
- ▶ Zielgruppen-
Finder
- ▶ Linus, der
Expertenbuch-
Lektor
- ▶ Exposé Coach

Möglicher Output

- ▶ Klare Buchpositionierung
- ▶ Zielgruppenbeschreibung
- ▶ Inhaltsüberblick
- ▶ Autor:innenprofil
- ▶ Verlagsfähiges Exposé

Kombination 5	Für: Autor:innen, deren Buch fast fertig ist oder bereits veröffentlicht wurde
Tool-Kette ▶ Zielgruppen-Finder für Herzensbücher ▶ Buchmarketing-Guide ▶ Linus (für Beschreibungstexte / Amazon-Text)	Möglicher Output ▶ Zielgruppennahe Buchbeschreibung ▶ Keyword- und Kategorieideen ▶ Launchplan ▶ Kooperationsideen ▶ Freebie-Strategie ▶ Bessere Verkaufsargumentation

6 BookFlow® weit über das Bücherschreiben hinaus

BookFlow® ist zwar als Buchpaket entwickelt, aber die sechs GPTs können weit mehr. Denn die Arbeit an einem Buch ist immer auch Arbeit an der eigenen Botschaft, Positionierung, Zielgruppe und Wirkung.

6.1 Für Positionierung und Expertenstatus

Der Herzensbuch Kompass, der Zielgruppen-Finder und der Buchmarketing-Guide eignen sich auch hervorragend für deine Positionierung.

Mögliche Tool-Kette:



Output: Positionierungssatz · Expert:innenprofil · Themenlandkarte · Kernbotschaft · Zielgruppenbeschreibung · Content-Säulen

6.2 Für Angebotsentwicklung

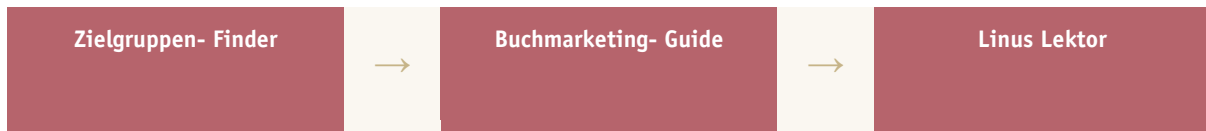
Wenn du aus deinem Wissen ein Coachingprogramm, einen Kurs oder ein Gruppenformat entwickeln willst, kann BookFlow® ebenfalls helfen.

Mögliche Tool-Kette:

Output: Programmtitel · Angebotsstruktur · Modulfolge · Transformation $A \rightarrow B$ · Zielgruppenversprechen

6.3 Für Freebies und Leadmagnete

Aus einem Buchkonzept lassen sich sehr gut kleinere Einstiegsprodukte entwickeln: Checklisten, Mini-Guides, Selbsttests, E-Mail-Serien.

Mögliche Tool-Kette:

Output: Freebie-Idee · Titelvarianten · Nutzenversprechen · Struktur · Textentwurf

6.4 Für Content-Strategie

Ein gutes Buchkonzept enthält oft Stoff für Monate oder Jahre an Content. Du kannst BookFlow® nutzen, um daraus Blogartikel, Newsletter, LinkedIn-Beiträge oder Podcastfolgen zu entwickeln.

Mögliche Tool-Kette:

Output: Content-Säulen · Artikelideen · Newsletter-Serie · LinkedIn-Posts · Storytelling-Ansätze

7 Beispielhafte Praxis-Workflows**Workflow 1: Die Coachin mit vielen Themen**

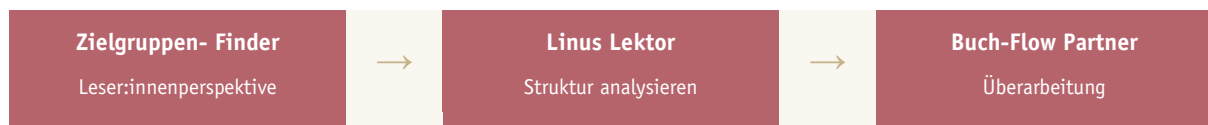
Ausgangslage: Eine erfahrene Coachin möchte ein Buch schreiben, hat aber zu viele Themen – Lebensmitte, Berufung, Selbstwert, Krisen, Neuanfang. Alles ist wichtig, aber nichts ist klar genug.



Output: Aus vielen Themen entsteht eine tragfähige Buchidee – Kernbotschaft, Transformation, Arbeitstitel, Kapitelbogen und erste Schreibschritte.

Workflow 2: Der Experte mit zu viel Wissen

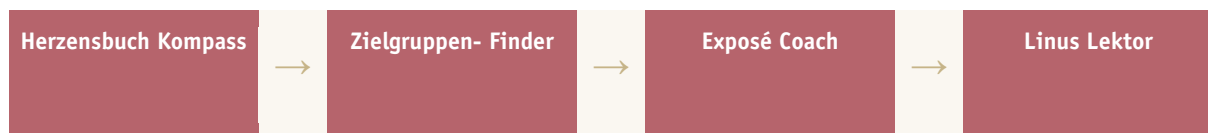
Ausgangslage: Ein Berater hat ein starkes Fachthema, aber sein Manuskript liest sich wie eine Mischung aus Fachartikel, Seminarunterlage und Materialsammlung.



Output: Das Buch wird leserfreundlicher. Kapitel erhalten klare Einstiege, Beispiele, Übergänge. Aus einem Wissensspeicher wird ein Expertenbuch.

Workflow 3: Die Autorin auf Verlagssuche

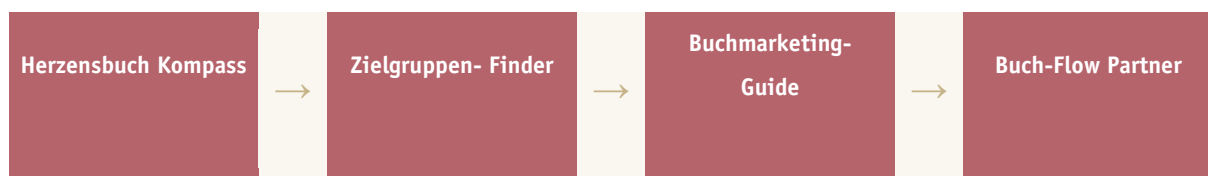
Ausgangslage: Eine Autorin hat ein starkes Konzept und möchte sich bei Verlagen bewerben.



Output: Professionelles Exposé mit Pitch, Zielgruppe, Buchnutzen, Kapitelübersicht, Autorinnenprofil und Probekapitel-Feedback.

Workflow 4: Das Buch als Business-Motor

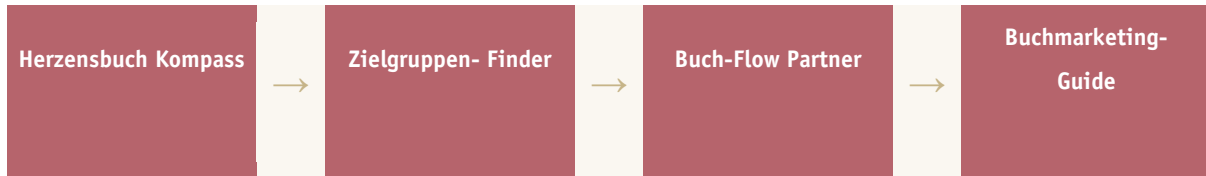
Ausgangslage: Ein Coach möchte das Buch als Teil seines Geschäftsmodells nutzen – für Sichtbarkeit, Vorträge, Gruppenprogramme und Kundengewinnung.



Output: Aus dem Buch entsteht eine ganze Themenwelt – Buch, Freebie, Masterclass, Gruppenprogramm, Newsletter-Serie, LinkedIn-Themen.

Workflow 5: Vom Buch zum Kurs

Ausgangslage: Eine Expertin hat ein Buchkonzept, merkt aber, dass sich daraus auch ein Onlinekurs entwickeln ließe.



Output: Aus Buchkapiteln werden Kursmodule, aus Reflexionsfragen werden Übungen, aus Leser:innenbedürfnissen werden Lektionen und Arbeitsblätter.

Was du mit BookFlow® konkret bekommst

Mit dem BookFlow® Paket erhältst du:

- Eine generische Lizenz, die für alle sechs GPTs gilt – ein Zugang zum gesamten System
- Zugang zu ChatGPT mit deinen personalisierten BookFlow-Assistenten
- Einen BookFlow Praxisguide (dieses Dokument) für deinen optimalen Einstieg
- Das Buch **„Schreib dein Herzens-Expertenbuch – Der Book-Guide für dein Expertenbuch auf Verlagsniveau“** als echtes gedrucktes Buch postalisch

Das Buch bildet das fachliche Fundament, auf dem die BookFlow-GPTs weiterarbeiten. 25 Jahre Schreiben und 25 veröffentlichte Bücher – als fundiertes Fundament für alles, was die KI-Assistenten Schritt für Schritt mit dir weiter begleiten.

9 Der besondere Nutzen von BookFlow®

BookFlow® hilft dir, weil du nicht alles allein durchdenken musst. Du bekommst Unterstützung bei:

- Buchidee und rotem Faden
- Persönlicher Transformation und fachlicher Expertise

- Zielgruppenklärung und Personas
- Kapitelstruktur und Schreibprozess
- Prokrastination, Perfektionismus und Selbstzweifeln
- Manuskriptfeedback
- Exposéentwicklung
- Buchmarketing und Amazon-Sichtbarkeit
- Launchstrategie
- Content- und Angebotsentwicklung

Der größte Nutzen liegt nicht darin, dass KI dir „ein Buch schreibt“. Der eigentliche Nutzen liegt darin, dass du an den entscheidenden Stellen des Buchprozesses nicht allein bist.

BookFlow® fragt, sortiert, spiegelt, strukturiert, vertieft und hilft dir, dranzubleiben.

10 Wichtige Grundhaltung

BookFlow® ist keine Ghostwriter-Maschine.

Es geht nicht darum, dass KI deine Stimme ersetzt oder dein Buch generisch glattzieht. Im Gegenteil: Die GPTs sollen dir helfen, deine eigene Stimme, deine Botschaft und deinen roten Faden klarer herauszuarbeiten.

Ein gutes Herzens-Expertenbuch braucht deine Erfahrung, deine Wahrheit, deine Sprache und deine Haltung. KI kann dich dabei begleiten, aber sie sollte dich nicht ersetzen.

X Nicht so:

„Schreib mir mein Buch.“

✓ Sondern:

„Hilf mir, mein Buch klarer, tiefer, leserfreundlicher und wirksamer in die Welt zu bringen.“

Viel Freude mit deinem Herzensbuch!

